

# Kreative Wasserläufer

Eva Jung ist zurück im Agenturgeschäft. Mit zwei Partnern hat die Red-Rabbit-Gründerin gobasil aus der Taufe gehoben.



**Wassertreten** Nico Mühlen, Klaus Motoki Tonn und Eva Jung (v.l.) wollen für ihre Kunden das Unmögliche möglich machen.

sche Planung) Grund genug, sich an der Echse mit dem Agenturmotto „Immer gut rüberkommen!“ zu orientieren.

Geheimtipp, die bisherige Agentur von Tonn und Mühlen ist mit Beginn der neuen Dekade in gobasil aufgegangen. Als Startkunden konnten Kunden wie die Volkswagen Bank, die Verlagsgruppe

Random House oder auch die Deutsche Bibelgesellschaft gewonnen werden.

Die Agentur hat ihren Sitz in Hamburg und Hannover, beschäftigt zehn Mitarbeiter und greift auf ein großes Netzwerk an freien Kreativen zurück, um so ihren Kunden sämtliche Disziplinen anbieten zu können. Ihre Selbstständigkeit, die unter dem Namen PS 145 – steht für den Psalm 145 aus dem Alten Testament der Bibel – geführt hat, wird bis auf Weiteres auf Eis gelegt. 2006 hatte sich die preisgekrönte Kommunikations-Designerin und Texterin aus der von ihr mitgegründeten Hamburger Kreativschmiede Red Rabbit in die Selbstständigkeit verabschiedet.

Da ist sie wieder: die Konnotation zum Anderssein. Wie bereits bei vorhergehenden Projekten verweist Eva Jung auch bei ihrer neuen Agentur gobasil auf den Fokus in ihrem Leben – den christlichen Glauben. Namensvetter der Agentur ist der Basilisk, eine in den tropischen Regenwäldern Mittelamerikas beheimatete Leguanart – auch Jesus-Christus-Echse genannt. Mit ähnlichen Fähigkeiten ausgestattet wie der Namenspatron kann das Reptil, dank seiner sehr hohen Laufgeschwindigkeit, über Wasser laufen. Für Eva Jung (Creative Direction Text) und die Co-Geschäftsführer Nico Mühlen (Creative Direction Art) und Klaus Motoki Tonn (Beratung und Strategi-